



Die größte Gemeinschaftsaktion der Gastronomie Teamgeist trifft auf Kreativität am Tag der Spitzengastronomie – am TDS 2017

Spontan essen gehen, heißt heute gewöhnlich Fast Food. Für den Restaurantbesuch brauchen die meisten Menschen einen guten Grund. Einen Event oder ein besonderes Angebot. So wie den Tag der Spitzengastronomie (TDS).

DAS BEWIRKT DER TDS

2015 wurde die Initiative von STERNKLASSE ins Leben gerufen, um zu zeigen: So feiern echte Profis. Schon im zweiten Jahr beteiligten sich über 160 Restaurants. Füllten Plätze, steigerten den Umsatz, hoben ihre Stellung heraus und ließen ihr Team und ihren Teamgeist hochleben. Auch ein Ergebnis: Manche Programme wurden nach dem Besuch gleich für die nächste Feier gebucht.

Mit „April“ kündigen sie den diesjährigen TDS an. Der Aufruf weist auf den Monat hin, in dem die Aktion stattfindet, und spiegelt die heitere Stimmung.

STERNKLASSE spricht ausschließlich Wir-sind-spitze-Restaurants an. Restaurants, die von aktuellen Restaurantführern getestet und für gut befunden wurden. Jedes in der Gerolsteiner-Bestenliste platzierte Restaurant kann dabei sein und einen Tag oder mehrere Tage zwischen dem 1. und 9. April 2017 belegen und nutzen.

PRESSE, TV, RADIO

Die Medien lieben den TDS. Die meisten Veröffentlichungen bekamen im letzten Jahr Restaurants, die sich in ihrer Region oder in ihrer Kooperation (Romantik Hotels) zusammenschlossen und in einer gemeinsamen Presse-Mitteilung auf ihre Aktionen hinwiesen. Der PR-Profi weiß warum: Sendet ein Unternehmen eine „Nachricht“ an eine Redaktion, wird sie dort meist sofort als Werbe-Botschaft aussortiert. Eine gemeinsame Aktion der besten Restaurants hingegen, ist eine Meldung. Eine Nachricht, die für viele Leser, Hörer und Zuschauer von Interesse ist.

DAS PROGRAMM

bestimmt jedes teilnehmende Restaurant frei – und dabei werden alle von Jahr zu Jahr kreativer.

Kostenbeitrag: nur 80 € pro teilnehmendem Restaurant.
Das bekommen die Restaurants von STERNKLASSE:

DAS BEKOMMEN RESTAURANTS

- erfolgreiche Beispiele
- überregionale Presse-Arbeit
- einen Presse-Text, der sich einfach individualisieren lässt
- eine gute Platzierung des Angebots im Portal WWW.STERNKLASSE.DE
- die Vorlage für Facebook-Postings und
- Einladungs-Postkarten oder Flyer

Kontakt: STERNKLASSE - Telefon 02054 - 971 327 und 02054 - 938 39 58
info@sternklasse.de